

中共广西壮族自治区委员会宣传部 广西壮族自治区教育厅 广西壮族自治区文化和旅游厅

桂宣字〔2024〕6号

自治区党委宣传部 自治区教育厅 自治区文化 和旅游厅关于举办 2024 “潮起三月三” 创意设计大赛的通知

各市党委宣传部、教育局、文化和旅游行政管理部门，各高等学校，区直各中等职业学校：

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，认真学习贯彻习近平文化思想，深入贯彻落实习近平总书记对广西重大方略要求，推动我区文化旅游创意产品、新业态的品牌化、市场化、产业化，努力打响“中国非遗看广西”品牌，进一步提升“三月三”知名度和影响力，自治区党委宣传部、自治区教育厅、自治区文化和旅游厅联合主办 2024 “潮起三月三”创意设计大赛。现将活动有关事项通知如下。

一、大赛名称

2024“潮起三月三”创意设计大赛

二、举办时间

2024年1月—6月

三、组织机构

（一）主办单位

自治区党委宣传部、自治区教育厅、自治区文化和旅游厅

（二）承办单位

广西出版传媒集团、广西艺术学院、广西云数字媒体集团

（三）运行机构

由主办、承办单位的相关负责人组成大赛组委会，负责大赛的统筹协调，聘请国内知名专家组成评审委员会开展评审工作。

四、参赛对象

（一）全区大中专院校师生，联动区外有关院校师生参赛。

（二）区内独立设计师、艺术家、设计爱好者团体及个人，联动有密切关系的国外院校师生和在桂外籍教师、留学生参赛。

五、参赛内容

参赛作品重在创新创意，且紧扣“三月三”主题。结合广西实际，具体分两个类别：

（一）“三月三”VI设计。围绕“三月三”活动进行VI品牌视觉形象设计及系列衍生品应用设计，包括品牌标志设计、IP形象设计及系列衍生设计3—6件，包括应用场景、静态或动态海报、动态表情包、短视频等。

(二) “三月三”文创产品设计。紧扣广西高质量发展、铸牢中华民族共同体意识、彰显生态环境优势、融入共建“一带一路”大格局等重大主题，创作内容包括但不限于：民族团结进步、平陆运河建设、构建中国—东盟命运共同体等题材，青山绿水、历史民俗、非物质文化遗产、“桂字号”等广西意象。

六、实施步骤

(一) 征集启事发布及大赛动员：1月—2月。

(二) 参赛作品提交：3月1日—3月20日。

(三) 作品评审：3月21日—4月5日。

(四) 获奖作品发布：4月6日—4月11日。

(五) 后续宣传推广：4月—6月。

七、奖项设置

按照“三月三”VI设计、文创产品设计两个类别分别进行评选，每类分别设置一、二、三等奖和评委会提名奖、优秀组织奖。其中，一等奖每名奖金10万元人民币，二等奖每名奖金3万元人民币，三等奖每名奖金1万元人民币，评委会提名奖每名奖金5000元人民币；优秀组织奖10个，颁发证书，不设奖金。

大赛秉持宁缺毋滥的原则开展评选工作，允许奖项空缺。参与者可在大赛专题页面下载参赛证明，并有机会获得“潮起三月三”文创产品、“三月三”主会场活动和“大地飞歌”晚会门票。

八、作品展示及成果转化

(一) 作品展示。本次大赛获奖作品公示后，将以适当的方

式进行集中颁奖，举办优秀作品展览展示活动，到艺术院校、景区景点等进行巡展，并组织各级各类媒体对优秀作品进行宣传推广。

（二）成果转化。文创设计获奖作品将作为“三月三”系列活动宣传品，并优先推荐企业生产销售。

九、工作要求

（一）广泛动员。各市党委宣传部、教育局、文化和旅游行政管理部门会同有关部门，充分动员社会各界、区内大中专院校积极参与。每个设区市党委宣传部、教育局推荐的作品分别不少于10件。区管高校和区直各中等职业学校中开设有设计类专业的院校，每校报送的作品不少于10件，其他大中专院校视情况结合实际报送作品。鼓励有条件的高校积极引导本校外籍教师和外国留学生报送作品参赛，邀请已建立密切关系的东盟国家有关高校报送作品参赛；广西艺术学院联动国内有关高校报送作品参赛，数量不限。

（二）审核把关。各市推荐作品由各市党委宣传部、教育局收集、审核把关后加盖公章，在校个人或团体参赛作品由学校审核把关，在报名表上加盖学校公章，由参赛者自行线上投稿。独立设计师、艺术家、设计机构等可直接向大赛组委会投稿。

（三）大力宣传。各市党委宣传部、教育局、文化和旅游行政管理部门，各高等学校、区直各中等职业学校要充分利用各类宣传阵地、手段，多渠道多形式展播“三月三”宣传片、大赛短

视频、创作纪录片、优秀作品等，对大赛进行立体化宣传推广。

大赛参赛报名表、承诺书详见附件。大赛组委会联系人及电话：吕虹霖，15676778903；李彦媛，18507716629。

- 附件：1. 2024“潮起三月三”创意设计大赛赛制
2. 2024“潮起三月三”创意设计大赛报名表
3. 2024“潮起三月三”创意设计大赛承诺书
4. 2024“潮起三月三”创意设计大赛官方微信公众
号
二维码



附件 1

2024 “潮起三月三” 创意设计大赛赛制

一、参赛作品形态与规格

（一）设计类作品

1. 静态作品：每件作品需提交不超过 5 张图片的电子文件。图片作品排版均采用竖构图，图片尺寸为 A3（297×420mm），存储格式为 JPG，分辨率不低于 300dpi，CMYK 模式。

2. 动态作品：表现形式不限，播放时长不超过 3 分钟，文件大小不超过 50M，存储格式为 MP4，尺寸为 1920×1080PX，另需提交不超过 5 张主要画面的截图电子文档，电子文档要求为 A3（297×420mm），存储格式为 JPG，分辨率不低于 300dpi，CMYK 模式。

（二）实物类作品

实物类作品前期仅支持电子投稿，作品入选后视需要提交实物。参赛者接到实物提交通知后应及时提交，否则视为弃权。实物作品图片要求多角度清晰呈现作品原貌、兼具整体和局部，并标注作品尺寸（长×宽×高 mm），图片电子文件存储格式为 JPG，分辨率不低于 300dpi，CMYK 模式，单件作品图片数量不超过 5 张，系列作品图片数量不超过 15 张。

二、投稿方式

本次大赛仅支持电子投稿，统一通过大赛官网“广西新闻网”专题页面投稿。参赛者直接输入网址（<https://www.gx.smartedu.cn/ep/s/syscyds>）进入投稿页面，或手机微信扫描下方二维码进入投稿页面，按照页面引导说明进行材料填报和上传。参赛者在投稿时须线上填报报名表，同时分别上传报名表 word 版和签名（盖章）扫描 PDF 版、承诺书签名扫描 PDF 版、参赛作品电子稿件，不要上传压缩文件。参赛作品可以个人或团队的名义申报，数量不限。团队单件（套）作品署名不得超过 5 人。如填报遇到技术问题，请与技术人员联系，联系人及电话：莫海瑜，15177783285。



三、版权要求

参赛者应保证所有参赛作品均未在报刊、网络等平台公开发表，且未申请专利或进行知识产权登记，未以产品形式进入市场销售，未参加过同类比赛或活动。参赛作品必须为参赛者本人或团队的原创作品，如参赛作品产生任何版权或知识产权等纠纷，由参赛者自行承担后果，大赛主办方将取消其参赛资格。

四、注意事项

（一）参赛者须保证其作品完全为本人创作或合作团队共同创作，一经发现抄袭等行为，一律取消参赛资格。

（二）参赛者在活动期间不得将参赛作品转让给第三方，或许可第三方使用。任何个人或组织在未取得主办方授权的情况下，不得将本次活动作品用于任何商业用途。

（三）本次大赛因涉及肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等引起的纠纷，一律由参赛者或参赛团体承担法律责任。

（四）参赛者违反第（一）、第（二）、第（三）条规定造成主办方损失的，应赔偿主办方一切损失，包括且不限于主办方由于参赛者不当行为所支出的赔偿金、律师费、案件受理费、仲裁费、公证费等。

（五）主办方自收到参赛作品时起即享有参赛作品的发表权。

（六）主办方拥有对入围、获奖作品的公益使用权和商业开发使用优先选择权。

（七）主办方对包括本规则在内的本次大赛的所有文件保留最终解释权。任何与本次大赛有关的未尽事宜，均由主办方进一步制定相应规定或进行解释。

（八）本次大赛活动适用中华人民共和国法律。

附件 2

2024 “潮起三月三”创意设计大赛报名表 (个人版)

赛道类别： “三月三” VI 设计； “三月三” 文创产品设计

作品类型： 静态类； 动态类； 实物类

编号（组委会填写）：_____

参赛者基本信息					
姓 名		性 别		国 籍	
<input type="checkbox"/> 身份证号码 <input type="checkbox"/> 护照号码				手机号码	
电子邮箱			通讯地址		
所在单位			联系方式		
参赛作品信息：是否为 AI 作品？ 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>					
序号	作品名称		作品形式		
1					
2					
3					
4					
5					

作品创意说明（400字以内）

所在单位审核意见（在校个人参赛须填写该项）

负责人（签字）：

单位名称（盖章）：

年 月 日

2024 “潮起三月三” 创意设计大赛报名表

(团队版)

赛道类别: “三月三” VI 设计; “三月三” 文创产品设计

作品类型: 静态类; 动态类; 实物类

编号(组委会填写): _____

团队基本信息					
团队名称		性 别		国 籍	
联 系 人		所在单位		手机号码	
电子邮箱		通讯地址			
参赛成员信息					
序号	姓 名	性 别	所在单位	身份证/护照号码	联系方式
1					
2					
3					
4					
5					
参赛作品信息: 是否为 AI 作品? 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>					
序号	作品名称		作品形式		
1					

2		
3		
4		
5		

作品创意说明（400字以内）

所在单位审核意见（在校团体参赛需填写此项）

负责人（签字）： 单位名称（盖章）：

年 月 日

附件 3

2024 “潮起三月三” 创意设计大赛承诺书

承诺人已充分阅读、理解并完全接受 2024 “潮起三月三” 创意设计大赛主办方（以下简称大赛主办方）制定并已发布的 2024 “潮起三月三” 创意设计大赛有关规定，谨向大赛主办方承诺如下：

1. 本人的参赛作品为本人（团队）的原创作品，作品未在其他类似大赛或活动中获奖。如存在抄袭他人或以其他形式侵犯他人知识产权，或侵害他人肖像权、名誉权、隐私权等权利，由本人（团队）承担法律责任。

2. 本人（团队）未曾自行或授权任何人对作品进行任何形式的使用，作品未投入生产销售。

3. 大赛主办方自收到参赛作品时起即享有参赛作品的发表权，拥有对入围、获奖作品的公益使用权和商业开发使用优先选择权。

4. 本人愿意履行本承诺书。如有违反而导致大赛主办方受损害的，本人将承担相应法律责任。

5. 本承诺书自签字（或盖章）之日起生效。

注：团队参赛的需全员签署承诺书。

承诺人：

承诺人身份证号：

日期：

附件 4

2024 “潮起三月三” 创意设计大赛 官方微信公众公众号二维码

请参赛者关注 2024 “潮起三月三” 创意设计大赛官方微信公众账号“潮起三月三”，及时了解赛事详情和最新进展。

